

**Бриф на разработку сайта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ | | | |
| 1 | Название компании: |  | |
| 2 | Сайт компании: |  | |
| 3 | Контактное лицо: |  | |
| 4 | Телефоны: |  | |
| 5 | E-mail: |  | |
|  | | | |
| ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ САЙТА | | | |
| 1 | Какова цель создания сайта? Для чего нужен этот сайт? | |  |
| 2 | Опишите свою целевую аудиторию  (врачи, фармацевты, обычные рядовые граждане) | |  |
| 3 | Основная цепочка взаимодействия потребителя с товаром? Какое место в этой цепочке занимает сайт? | |  |
| 4 | Откуда будет идти основной трафик на сайт?  (Брендовые запросы, SEO, РСЯ, Контекст, Реклама на ТВ, наружная реклама) | |  |
|  | | | |
| НАПОЛНЕНИЕ САЙТА | | | |
| 4 | Какого рода контент возможен на сайте? (информационный - статьи, каталожный - описание товаров, аналитика, развлекательный, игровая механика и тп.) | |  |
| 5 | Какая информация будет представлена на нем? Основные страницы сайта?  (О продукте/Полезная информация/Отзывы/Где купить и т.д) | |  |
| 6 | Нужна ли на сайте анимация и какие функции она будет выполнять? | |  |
| 7 | Нужно ли наполнять сайт? Будут ли предоставлены оригинальные тексты, иллюстрации, фотографии товара? | |  |
| 8 | Ссылки на понравившиеся сайты конкурентов? | |  |
|  | | | |
| ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ САЙТА | | | |
| 9 | Форма обратной связи (возможность написать письмо с сайта) | |  |
| 10 | Вопрос-Ответ (возможность задать вопрос) | |  |
| 11 | Форум (создание отдельных тем, для общения на сайте) | |  |
| 12 | Система комментирования (для новостей сайта, статей и т.д.) | |  |
| 13 | Отзывы (возможность отправить отзыв о компании) | |  |
| 16 | Подписка на рассылку новостей / статей | |  |
| 17 | Онлайн-консультант | |  |
| 18 | Опросы | |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ДИЗАЙН САЙТА | | |
| 9 | Укажите ссылки на понравившиеся сайты конкурентов |  |
| 10 | Какие цвета вы бы хотели использовать в дизайне сайта? |  |
| 11 | Желаемый стиль дизайна сайта:  (нужное подчеркните) | * Минималистичный дизайн (прямые формы, четкая сетка блоков, ничего лишнего, строгий стиль, с упором на функциональность); * Нестандартный дизайн (необычные формы, нелинейная разбивка на блоки, нестандартная сетка, наклонные или изгибистые линии); * Презентационный дизайн (основной акцент на товары и/или услуги компании, дизайн с использованием сложной графики (стилизованных фотографий с эффектами или коллажей); * *На усмотрение дизайнера* |