

**Бриф на разработку сайта**

|  |
| --- |
| ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ |
| 1 | Название компании:  |  |
| 2 | Сайт компании:  |  |
| 3 | Контактное лицо:  |  |
| 4 | Телефоны:  |  |
| 5 | E-mail:  |  |
|  |
| ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ САЙТА |
| 1 | Какова цель создания сайта? Для чего нужен этот сайт?  |  |
| 2 | Опишите свою целевую аудиторию (врачи, фармацевты, обычные рядовые граждане) |  |
| 3 | Основная цепочка взаимодействия потребителя с товаром? Какое место в этой цепочке занимает сайт?  |  |
| 4 | Откуда будет идти основной трафик на сайт? (Брендовые запросы, SEO, РСЯ, Контекст, Реклама на ТВ, наружная реклама) |  |
|  |
| НАПОЛНЕНИЕ САЙТА  |
| 4 | Какого рода контент возможен на сайте?(информационный - статьи, каталожный - описание товаров, аналитика, развлекательный, игровая механика и тп.) |  |
| 5 | Какая информация будет представлена на нем? Основные страницы сайта? (О продукте/Полезная информация/Отзывы/Где купить и т.д) |  |
| 6 | Нужна ли на сайте анимация и какие функции она будет выполнять? |  |
| 7 | Нужно ли наполнять сайт? Будут ли предоставлены оригинальные тексты, иллюстрации, фотографии товара?  |  |
| 8 | Ссылки на понравившиеся сайты конкурентов? |  |
|  |
| ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ САЙТА |
| 9 | Форма обратной связи (возможность написать письмо с сайта) |  |
| 10 | Вопрос-Ответ (возможность задать вопрос) |  |
| 11 | Форум (создание отдельных тем, для общения на сайте) |  |
| 12 | Система комментирования (для новостей сайта, статей и т.д.)  |  |
| 13 | Отзывы (возможность отправить отзыв о компании) |  |
| 16 | Подписка на рассылку новостей / статей  |  |
| 17 | Онлайн-консультант |  |
| 18 | Опросы |  |

|  |
| --- |
| ДИЗАЙН САЙТА |
| 9 | Укажите ссылки на понравившиеся сайты конкурентов |  |
| 10 | Какие цвета вы бы хотели использовать в дизайне сайта? |  |
| 11 | Желаемый стиль дизайна сайта:(нужное подчеркните) | * Минималистичный дизайн (прямые формы, четкая сетка блоков, ничего лишнего, строгий стиль, с упором на функциональность);
* Нестандартный дизайн (необычные формы, нелинейная разбивка на блоки, нестандартная сетка, наклонные или изгибистые линии);
* Презентационный дизайн (основной акцент на товары и/или услуги компании, дизайн с использованием сложной графики (стилизованных фотографий с эффектами или коллажей);
* *На усмотрение дизайнера*
 |