

**Бриф для подготовки рекламной кампании в системах Яндекс.Директ и Google Adwords.**

|  |
| --- |
| ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ |
| 1 | Название компании: |  |
| 2 | Сайт компании: |  |
| 3 | Контактное лицо: |  |
| 4 | Телефоны: |  |
| 5 | E-mail:  |  |
| ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ И УСЛУГАХ |
| 1 | Вид деятельности компании (продажи/услуги) |  |
| 2 | Описание товаров/услуг |  |
| 3 | УТП компании, ваши конкурентные преимущества (акции, подарки, распродажи, дополнительная гарантия, быстрая или бесплатная доставка и т.д.) |  |
| 4 | Опишите свою целевую аудиторию (пол, возраст, доход, образование, интересы) |  |
| 6 | Компании-конкуренты и ссылки на их сайты |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| СПЕЦИФИКА КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ |
| 1 | Цели рекламной кампании(привлечение на сайт максимального числа покупателей, увеличение заказов через интернет магазин, сбор контактных данных и пр.) |  |
| 2 | Направления товаров/услуг, которые Вы желаете рекламировать.(например: кондиционеры, вентиляторы и пр.) |  |
| 3 | Ключевые слова (основные фразы, по которым Ваш сайт должны находить клиенты)(например: купить мультиварку, мультиварки дешево и пр.) |  |
| 4 | Сезонность рекламной кампании (все сезоны/весна/лето/осень/зима) |  |
| 5 | Регион проведения рекламной компании (страна/область/город) |  |
| 6 | Время и дни показа рекламных кампаний |  |
| 7 | Желаемая позиция при показе объявления в Яндекс.Директ (спец/гарант/динамические показы) |  |
| 8 | Желаемая стоимость клика |  |

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ И БЮДЖЕТ РК |
| 1 | Дата начала кампании |  |
| 2 | Длительность рекламной кампании(месяц/квартал/полгода/год) |  |