

**Бриф для подготовки рекламной кампании в системах Яндекс.Директ и Google Adwords.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ | | | |
| 1 | Название компании: |  | |
| 2 | Сайт компании: |  | |
| 3 | Контактное лицо: |  | |
| 4 | Телефоны: |  | |
| 5 | E-mail: |  | |
| ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ И УСЛУГАХ | | | |
| 1 | Вид деятельности компании (продажи/услуги) | |  |
| 2 | Описание товаров/услуг | |  |
| 3 | УТП компании, ваши конкурентные преимущества (акции, подарки, распродажи, дополнительная гарантия, быстрая или бесплатная доставка и т.д.) | |  |
| 4 | Опишите свою целевую аудиторию  (пол, возраст, доход, образование, интересы) | |  |
| 6 | Компании-конкуренты и ссылки на их сайты | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | СПЕЦИФИКА КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ | | | | 1 | Цели рекламной кампании  (привлечение на сайт максимального числа покупателей, увеличение заказов через интернет магазин, сбор контактных данных и пр.) |  | | 2 | Направления товаров/услуг, которые Вы желаете рекламировать.  (например: кондиционеры, вентиляторы и пр.) |  | | 3 | Ключевые слова (основные фразы, по которым Ваш сайт должны находить клиенты)  (например: купить мультиварку, мультиварки дешево и пр.) |  | | 4 | Сезонность рекламной кампании  (все сезоны/весна/лето/осень/зима) |  | | 5 | Регион проведения рекламной компании (страна/область/город) |  | | 6 | Время и дни показа рекламных кампаний |  | | 7 | Желаемая позиция при показе объявления в Яндекс.Директ  (спец/гарант/динамические показы) |  | | 8 | Желаемая стоимость клика |  |   СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ И БЮДЖЕТ РК | | |
| 1 | Дата начала кампании |  |
| 2 | Длительность рекламной кампании  (месяц/квартал/полгода/год) |  |